

# Programas y Talleres



FashionFrame: el marco de la moda incluye los grandes desafíos de la educación en el contexto sociocultural actual:

- Identidad, imagen personal y autoestima
- Uso responsable de las TICs
- Estilos de vida sostenibles y responsables con la sociedad y el planeta.
- Superar la cultura del yo y el individualismo

## 10 a 11 años "MY CLOSET"



### CONTENIDO DE LAS SESIONES:

- 1 - "El must-have de mi armario"
- 2 - "¿Dónde voy? ¿Qué me pongo?" I
- 3 - "Vestir: ¿un capricho o una necesidad?"

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

1. ¿Qué tengo que tener en el armario para diseñar mis looks?
2. Trucos para hacer unas buenas compras.
3. Ideas para guardar y cuidar tu ropa, y saberla combinar.

### METODOLOGÍA:

3 sesiones interactivas con soporte audiovisual.  
3 Talleres prácticos orientados al desarrollo de hábitos en el vestir y en el consumo.

### MADRES

Se les proporcionan recursos educativos a través de una sesión introductoria y su participación en el aula virtual Fashion Frame

## 12 a 13 años “EXPERIENCIAS EN EL BACKSTAGE”



### INCLUYE 3 SESIONES Y 6 TALLERES:

- 1 - “Protocolo de moda y Dress Code”
- 2 - “Todo sobre los tejidos y complementos”
- 3 - “El arte del lenguaje corporal”

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

1. ¿Cómo tener estilo propio en tu forma de vestir?
2. Los mensajes que transmiten distintos looks
3. ¿Cómo proyectar una auténtica imagen de ti misma?

### METODOLOGÍA:

3 sesiones interactivas con soporte audiovisual.  
6 Talleres prácticos orientados al desarrollo de hábitos en el vestir y en el consumo.

### MADRES

Se les proporcionan recursos educativos a través de una sesión introductoria y su participación en el aula virtual Fashion Frame

## 13 a 14 años “COOLHUNTER&TRENDS”



### INCLUYE 3 SESIONES Y 5 TALLERES:

- 1 - “Tendencias y estilos ¿de dónde vienen?”
- 2 - “Tendencias y estilos ¿a dónde van?”
- 3 - “Mi marca personal”

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

1. ¿Cómo se crean las tendencias y cómo se difunden?
2. ¿Cómo funciona el sistema de la moda y cuál es tu lugar en este proceso?
3. ¿Puedes tú ser una influencer?

### METODOLOGÍA:

3 sesiones interactivas con soporte audiovisual.  
5 Talleres prácticos orientados al desarrollo de hábitos en el vestir y en el consumo.

### MADRES

Se les proporcionan recursos educativos a través de una sesión introductoria y su participación en el aula virtual Fashion Frame

## 15 a 16 años “PERSONAL BRAND”



### INCLUYE 4 SESIONES Y 4 TALLERES:

- 1 - “Moda y personalidad”
- 2 - “Mi marca personal” (Redes sociales)
- 3 - “Moda en pantalla”
- 4 - “Moda y consumo responsable”

### ¿QUÉ APRENDERÁS?

1. Cómo desarrollar tu estilo personal con creatividad: eres una edición única.
2. ¿Cómo proteger tu intimidad en tus relaciones personales y en el entorno digital?
3. ¿Quién ha hecho tu ropa?

### METODOLOGÍA:

4 sesiones interactivas con soporte audiovisual.  
4 Talleres prácticos orientados al desarrollo de hábitos en el vestir y en el consumo.

### MADRES

Se les proporcionan recursos educativos a través de una sesión introductoria y su participación en el aula virtual Fashion Frame

## PRECIOS DEL MATERIAL DESCARGABLE

Programa	Material descargable
My Closet	145€
Experiencias en el Backstage	190€
Coolhunter&Trends	175€
Fashion for me	180€

## PRECIOS DE LAS SESIONES Y TALLERES IMPARTIDOS POR FORMADORES FASHION FRAME

Sesión + taller .....	120€
Solo sesión .....	90€
Sesión para padres .....	120€